

Zielgerichtet Absatz und Markenbekanntheit steigern.

Mit eurem exklusiven Angebot in mehr als 3.300 Unternehmen.

Gemeinsam machen wir Benefits **besser.**

Inhalt

Warum Benefits.me?	3
Das Basispaket	7
Marketing Booster	9
Eure Werbemöglichkeiten	9
Newsletter-Versandtermine	14
Preisübersicht	17
Kontakt	20

Benefits.me bietet Unternehmen über individuelle Vorteilsplattformen die Möglichkeit, ihren Mitarbeitenden exklusive Rabatte zu gewähren.

Und hier kommt ihr ins Spiel:

Mit eurer exklusiven Benefitaktion helft ihr mit, die Arbeitsplätze von **mehr als 1.000.000 Mitarbeitenden** in ganz Deutschland ein Stückchen attraktiver zu machen.

Obendrauf erschließt ihr so neue Zielgruppen und könnt euren Umsatz effektiv steigern - ohne dabei eurer Marke zu schaden. Und das zu unschlagbar kostengünstigen Konditionen.

Worauf wartet ihr also?

Mehr als 1.800 Anbieter:innen & Brands machen bereits mit



Warum Benefits.me?

Drei gute Gründe.



Rabattiert, aber nicht billig

Öffentliche Rabattaktionen können die eigene Marke billig wirken lassen. Mit Benefits.me passiert euch das nicht.

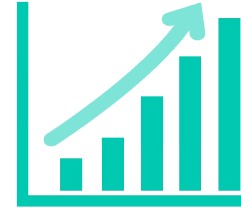
Auf unseren **geschlossenen Unternehmensplattformen** bleibt euer Angebot exklusiv.



Kaufkräftige Zielgruppe

Nutzer:innen von Benefits.me verfügen über eine **überdurchschnittliche Kaufkraft**. Klar, sie befinden sich auch alle in einem Beschäftigungsverhältnis.

Zahlungsausfälle sind so gut wie ausgeschlossen.



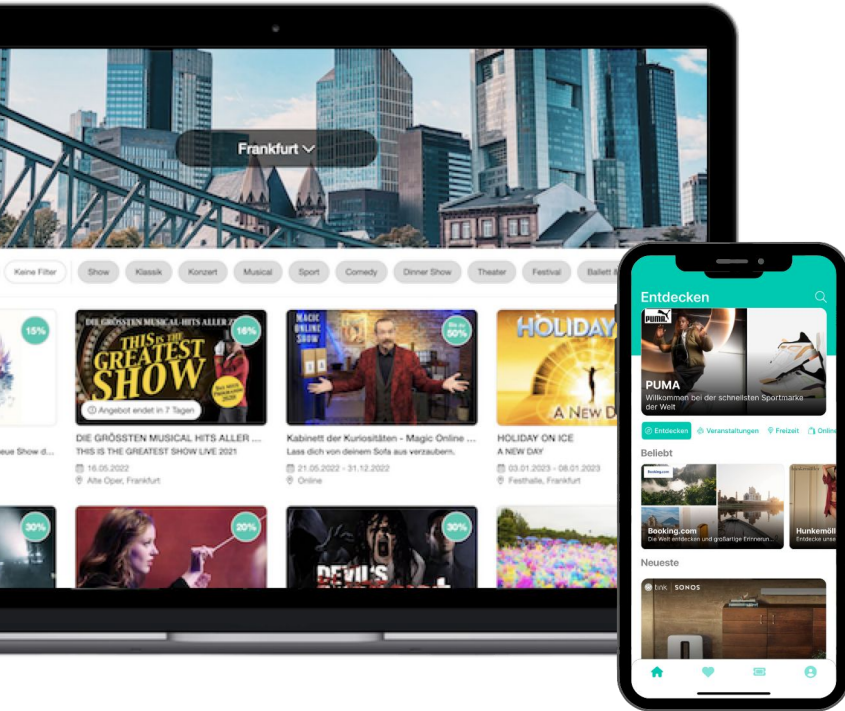
Stetiges Wachstum

Wir wollen mit euch gemeinsam wachsen.

Unser Team betreut aktuell **über 3.300 Unternehmen** in ganz Deutschland und setzt alles daran, dass es täglich mehr werden.

Warum Benefits.me?

Die **beliebteste** Benefitplattform Deutschlands.



4,9



bei Google
Reviews

4,4



App-
Bewertungen

Warum Benefits.me?

Das können **nur wir** euch bieten.



Exklusiver Aktionscharakter

Zeitlich begrenzte Benefitaktionen steigern die Nachfrage, ohne den Markenwert zu mindern. Übrigens auch perfekt für EOL-Produkte und saisonale Rabatte.



Überlegene Technik

Wir analysieren permanent das Nutzerverhalten und optimieren mit unseren eigenen IT- und Content Management-Teams die Darstellung eurer Angebote.



Kompromissloser Kundenfokus

Wir spielen die Angebote nach den Interessen unserer Nutzer:innen aus. Hohe Conversion Rates sind garantiert.

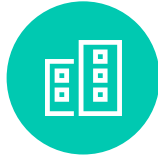


Echter Kundenservice

Wir leiten Kundenanfragen nicht einfach an euch weiter. Unser Customer Happiness-Team nimmt Anfragen auf, vermittelt und findet Lösungen.

Warum Benefits.me?

Benefits.me in Zahlen.



3.300+

Unternehmen & Verbände

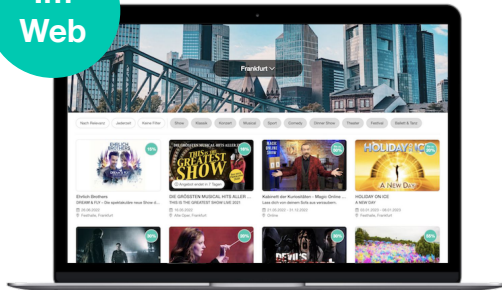


1.000.000+

Registrierte Nutzer:innen

Immer und überall verfügbar.

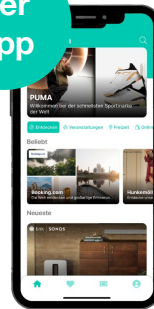
Im
Web



160.000+

Unique Logins / Monat

Per
App



100.000+

App Downloads

50.000+

Unique Logins / Monat

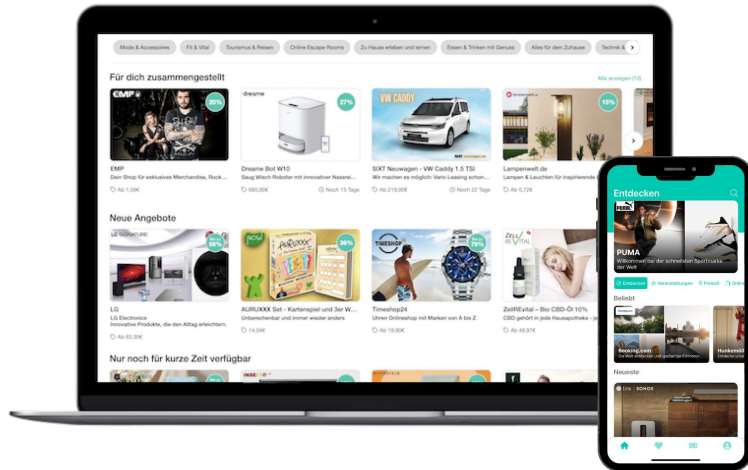
Das Basispaket

Keine Fixkosten. Kleiner Aufwand. Große Wirkung.

Wir arbeiten grundsätzlich **erfolgsbasiert**.

Das bedeutet, dass ihr keinerlei Geld in die Hand nehmen müsst, um mit eurer Benefitaktion auf mehr als **3.300 Vorteilsplattformen** mit über **1.000.000 registrierten Nutzer:innen** platziert zu sein.

Für Verkäufe über Benefits.me erheben wir lediglich eine anteilige Erfolgsprovision.



Im Paket enthalten:

- 1x Angebotseinrichtung + Feedbackschleife
- 1x Plattformplatzierung für die Dauer der Aktion
- 1x Platzierung auf der Startseite

Fixkosten: 0 €

Das Basispaket

Grundvoraussetzung: Unsere **Best-Deal-Garantie**.



Wir versprechen unseren Nutzer:innen exklusive Konditionen, die **öffentlich nirgendwo besser verfügbar** sind.

Da unsere Plattform als Mitarbeitervorteil in unseren Partnerunternehmen kommuniziert wird, soll es sich auch bei jeder Benefitaktion wirklich um einen Vorteil handeln.

Kund:innenzufriedenheit steht für uns an erster Stelle und solange das auch eure Einstellung ist, werden unsere gemeinsamen Aktionen auch erfolgreich laufen.

Benefits.me-Nutzer:innen sind generell sehr affin für Deals und Schnäppchen. Dementsprechend werden sie natürlich auch die üblichen Suchmaschinen zu Rate ziehen, bevor sie bei euch kaufen.

Lasst uns also gemeinsam sicherstellen, dass wir ihnen die **besten Deals** präsentieren, um gemeinsam erfolgreich zu sein.

Marketing Booster

Individuelle Content-Beiträge.

The screenshot shows a web browser displaying a blog post. The browser's address bar shows 'otto group' and a search bar with 'Angebot suchen'. The page title is 'Entdecken | 3 Tipps für deine selbstgemachte Pizza'. The main heading is '3 Tipps für deine selbstgemachte Pizza' with a sub-heading 'Von Beneficite'. The text discusses the Espresso Pizzabäcker Starter Set and includes a video player showing two men in a kitchen. The video title is '3 Tipps für deine selbstgemachte Pizza - Espresso x Ticketprinter'. At the bottom, there is a call to action: 'Jetzt fehlt dir nur noch der passende Pizzastein inkl. Pizzaschaufel für deinen Backofen? Dann schau dir hier die Mitarbeiteraktion von Espresso an und backe deine eigene Lieblingspizza'.



Verleiht eurem Angebot Tiefe

Lasst potenzielle Kund:innen mehr über euch erfahren.



Wer liest, klickt auch

49% der Leser:innen sehen sich das zugehörige Angebot an.



Social Media Boost

Wir posten euren Beitrag auf unseren Social-Media-Kanälen.

Marketing Booster

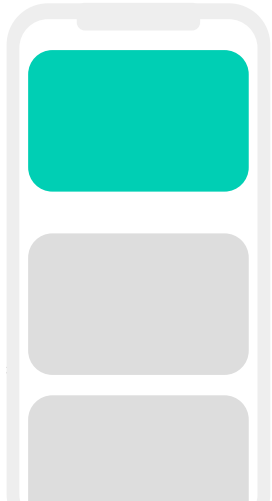
Werben in unserer App.

Benefits.me ist die beliebteste Benefits-App auf iOS und Android.

Mit unserer Mobile App haben unsere Nutzer:innen die besten Deals immer in der Hosentasche dabei. Im Schnitt greifen sie über ihr Smartphone **4 mal pro Woche** auf ihre Benefits zu.

Über unseren Push-Verteiler erreichen wir **40.000+ Endgeräte** per Direktnachricht.

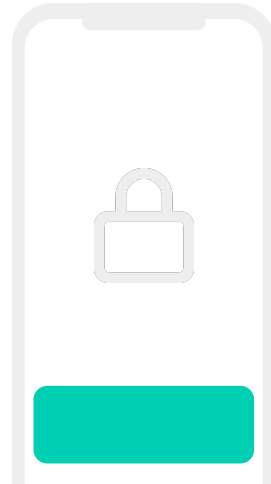
Eure Werbemöglichkeiten:



Fixiertes Top-Angebot

Eure Benefitaktion ist **das Erste**, was die User nach dem Öffnen der App sehen.

600 € pro Woche netto



Push-Nachricht

Sendet eure Botschaft direkt auf den Lock Screen unserer Push Abonent:innen.

600€ pro Nachricht netto

Marketing Booster

Der Benefits.me APPventskalender.

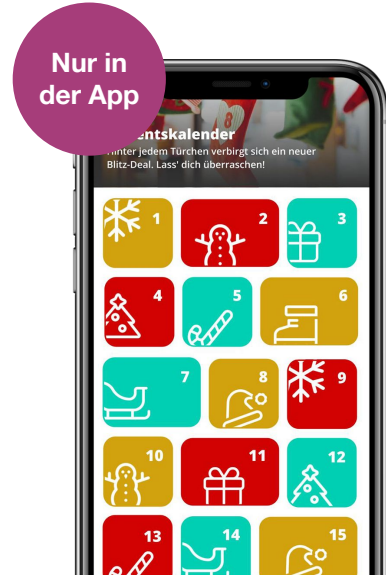
Jedes Jahr besonders beliebt bei unseren Nutzer:innen: Unser Adventskalender.

Unsere App ist das perfekte Medium für dieses Format.

Im vergangenen Jahr wurden die Kalendertürchen **im Schnitt jeweils 5.600 mal** geöffnet.

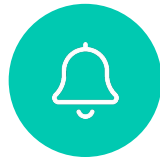
Eure Teilnahme ist mit **keinerlei Extrakosten** verbunden.

Wir benötigen lediglich einen **wirklich außergewöhnlichen Blitzdeal**.



Täglich ein exklusiver Blitzdeal

Exklusiver Rabatt auf Einzelprodukte für **1-3 Tage**.



Hohe Aufmerksamkeit durch Push-Nachrichten

An Nutzer:innen, die ihr Kalendertürchen **noch nicht geöffnet** haben.

Marketing Booster Der Benefits.me Newsletter.



Deutschlandweite Reichweite

Wir erreichen mehr als **620.000 Empfänger:innen**.



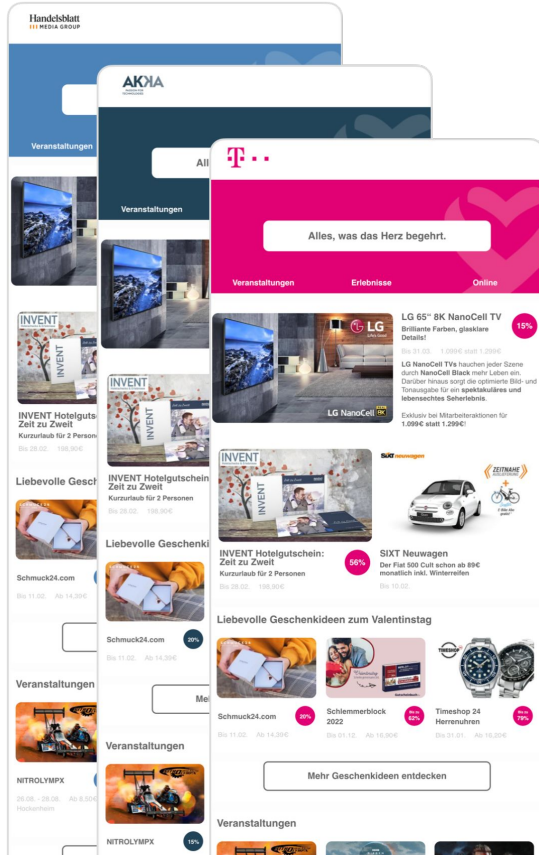
Hervorragende Öffnungs- und Klickraten

Durchschnittlich **32% Öffnungs-** und **24% Klickrate**.



Direkt spürbarer Umsatzboost


59% der Newsletterumsätze werden **am Versandtag** selbst generiert.



Marketing Booster

Newsletter-Preise.


Platzierung in 3er-Reihe


 620.000+ Empfänger:innen

2.250 € netto | 3,60 € TKP



Top-Angebot in 2er-Reihe

 620.000+ Empfänger:innen


 Bis zu **120% mehr Klicks**
ggü. 3er-Reihe

3.500 € netto | 5,60 € TKP



Alleiniges Top-Angebot

 620.000+ Empfänger:innen

 Bis zu **250% mehr Klicks**
ggü. 3er-Reihe

6.500 € netto | 10,50 € TKP



Marketing Booster

Newsletter-Versandtermine Q1.

Versand	Fokus	Versand	Fokus	Versand	Fokus
08.01. Einreichung bis 01.01.	New Year, New Me	07.02. Einreichung bis 31.01.	Veranstaltungen / Erlebnisse	11.03. Einreichung bis 04.03.	Ostern
11.01. Einreichung bis 04.01.	Frühbucher- reisen	12.02. Einreichung bis 05.02.	Beauty, Health & Self Care	14.03. Einreichung bis 07.03.	Online Shopping
15.01. Einreichung bis 08.01.	Online Shopping	15.02. Einreichung bis 08.02.	Online Shopping	20.03. Einreichung bis 14.03.	Veranstaltungen / Erlebnisse
18.01. Einreichung bis 11.01.	Veranstaltungen / Erlebnisse	21.02. Einreichung bis 14.02.	Online Shopping	25.03. Einreichung bis 18.03.	Erlebnisse / Freizeitparks
24.01. Einreichung bis 17.01.	Online Shopping	28.02. Einreichung bis 21.02.	Veranstaltungen / Erlebnisse	28.03. Einreichung bis 21.03.	Online Shopping
31.01. Einreichung bis 24.01.	Valentinstag	06.03. Einreichung bis 28.03.	Online Shopping		

Marketing Booster

Newsletter-Versandtermine Q2.

Versand	Fokus	Versand	Fokus	Versand	Fokus
03.04. Einreichung bis 27.03.	Veranstaltungen / Erlebnisse	08.05. Einreichung bis 01.05.	Online Shopping	06.06. Einreichung bis 30.05.	Online Shopping
10.04. Einreichung bis 03.04.	Online Shopping	13.05. Einreichung bis 06.05.	Family & Kids	12.06. Einreichung bis 07.06.	Veranstaltungen / Erlebnisse
15.04. Einreichung bis 08.04.	Festivals	16.05. Einreichung bis 09.05.	Online Shopping	19.06. Einreichung bis 12.06.	Online Shopping
18.04. Einreichung bis 11.04.	Online Shopping	22.05. Einreichung bis 15.05.	Veranstaltungen / Erlebnisse	26.06. Einreichung bis 19.06.	Online Shopping
24.04. Einreichung bis 17.04.	Mutter- / Vatertag	29.05. Einreichung bis 22.05.	Online Shopping		
30.04. Einreichung bis 23.04.	Veranstaltungen / Erlebnisse	03.06. Einreichung bis 27.05.	Nachhaltig leben		

Marketing Booster

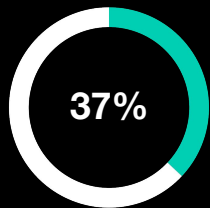
Black Week & Cyber Monday.

Die umsatzstärkste Zeit des Jahres.

Zur **Black Week vom 25. bis zum 29. November** und dem **Cyber Monday am 02. Dezember** versenden wir Sonder-Newsletter, die erfahrungsgemäß den mit Abstand größten Andrang des Jahres genießen.

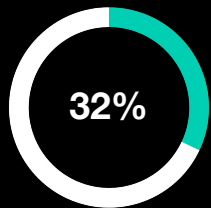
Das liegt zum einen am gesteigerten Grundinteresse unserer Nutzer:innen und zum anderen - und vor allem - an den **besten Deals des Jahres**. Es versteht sich von selbst, dass dies auch die Prämisse für euer Angebot sein sollte.

Der Black Week-Effekt



Öffnungsrate

↑ 5% mehr ggü. Restjahr



Klickrate

↑ 8% mehr ggü. Restjahr

Termine und Preise

Versand	Platz 6+	Platz 2-5	Platz 1
21.11. Pre-Black Week	2.500 € 4,00 € TKP	3.750 € 6,00 € TKP	7.000 € 11,20 € TKP
25.11. Black Week	2.750 € 4,20 € TKP	4.000 € 6,40 € TKP	7.750 € 12,40 € TKP
02.12. Cyber Monday	2.500 € 4,00 € TKP	3.750 € 6,00 € TKP	6.750 € 10,80 € TKP

Marketing Booster

Preisübersicht Newsletter.

* Black Week und Cyber Monday ausgenommen. Die Preise hierzu findet ihr auf Folie 9.

Platzierung	Reichweite	Nettopreis	TKP
Deutschlandweit: Top-Angebot Alleinige Top-Platzierung	620.000+	6.500 €	~10,50 €
Deutschlandweit: Top-Angebot 2er-Reihe	620.000+	3.500 €	~5,60 €
Deutschlandweit: Top-Angebot 3er-Reihe	620.000+	2.250 €	~3,60 €

Marketing Booster

Preisübersicht Website.

Platzierung	Reichweite	Nettopreis	TKP
Banner auf der Startseite	50.000 / Woche durchschnittlich	1.000 € pro Woche	~20,00 €
Fixiertes Top-Angebot in einer Kategorie eurer Wahl	35.000 / Woche durchschnittlich	500 € pro Woche	~14,30 €
Durch Benefits.me verfasster Content-Beitrag auf der Startseite	70.000+	400 €	~5,70 €
Eigener Content-Beitrag auf der Startseite	70.000+	250 €	~3,60 €

Marketing Booster

Preisübersicht App.

Platzierung	Reichweite	Nettopreis	TKP
Fixiertes Top-Angebot im Home Feed	30.000 / Woche durchschnittlich	600 € pro Woche	~20,00 €
Push-Nachricht an kompletten Verteiler	40.000+	600 €	~15,00 €
Adventskalender Kalendertürchen	8.000 / Woche durchschnittlich	0 €	0,00 €

Worauf wartet ihr?

Lasst uns gemeinsam darüber sprechen, wie wir euren Umsatz mithilfe von Benefits.me **nachhaltig steigern** können.



Angelina Behnke

Account Managerin

- Food & Genusswelt
- Mode & Accessoires
- Reisen
- Mobilität

✉ angelina.behnke@benefits.me

☎ +49 69 / 153 225-302



Termin vereinbaren



Luca Valentino

Senior Account Manager

- Sport
- Family & Kids
- Mobilfunk
- Digitale Produkte & Medien

✉ luca.valentino@benefits.me

☎ +49 69 / 153 225-305



Termin vereinbaren



Luisa Zelt

Account Managerin

- Beauty & Health
- Technik
- Tierwelt
- Garten & Wohnen

✉ luisa.zelt@benefits.me

☎ +49 69 / 153 225-308



Termin vereinbaren

Diese und über 3.200 weitere Unternehmen warten auf eure erste Benefitaktion:



Handelsblatt
III MEDIA GROUP

OTTO



VONOVIA